

El vocabulario de las marcas

“ **Para quién es esta página:** todos. **Qué vas a saber al terminar:** las siete palabras que aparecen en todas las pantallas de marcas.

Estas siete palabras se repiten en cada listado, cada filtro y cada reporte del módulo. Vale invertir cinco minutos acá.

Seguimos con Ana Vargas, horario de 8:00 a 17:00.

1. Tipo — ¿entrada o salida?

Solo hay dos valores: **entrada** y **salida**.

El sistema no adivina cuál te toca. Vos elegís si estás marcando entrada o salida, en cada marca, siempre. No hay ninguna lógica que diga "la última fue entrada, entonces esta debe ser salida".

Si Ana marca entrada dos veces por error, quedan **dos entradas**. Nadie se lo va a advertir.

Esto es la causa más común de marcas raras. Ver *Cómo se decide que llegaste tarde* para saber qué pasa después.

2. Naturaleza — ¿de qué es la marca?

Qué estás marcando: **laboral**, **almuerzo**, **receso de mañana** o **receso de tarde**.

La laboral es la jornada. Las otras tres son pausas dentro del día.

☐ Vas a ver esta columna llamada "**Aplica para**" en algunas pantallas. Es lo mismo.

3. Origen — ¿por dónde se marcó?

De dónde vino la marca. Hay nueve orígenes posibles y cada uno cuenta una historia distinta: si la marcó la persona desde su teléfono, si la registró su jefe, si vino de un quiosco, o si la generó el sistema solo.

Está explicado en detalle en *Las nueve formas de marcar*.

☐ El origen es lo primero que conviene mirar cuando una marca parece extraña. Una marca con origen **Autocompletado** no la hizo nadie: la inventó el sistema.

4. Minutos de diferencia — el número que manda

Es la **distancia entre cuándo marcaste y cuándo debías marcar**. Es el corazón del módulo.

Ana debía entrar a las 8:00 y marcó a las 8:07 → **7 minutos de diferencia**.

El número **no lleva signo** que indique si fue antes o después. Un 7 puede significar "llegó 7 minutos tarde" o "salió 7 minutos antes", según sea entrada o salida.

Para saber si fue a favor o en contra hay que mirar la columna de **inconsistente**, no este número.

De este número sale el monto de las sanciones y el de los pagos de sobretiempo. No es informativo: es la base del cálculo.

5. Inconsistente — ¿hubo un problema?

Es un sí o no. Significa "**esta marca tiene algo que revisar**", y quiere decir una de dos cosas:

- En una **entrada**: la persona llegó tarde.
- En una **salida**: la persona salió antes de tiempo.

Consistente quiere decir que la marca está limpia — o que la diferencia fue a favor de la empresa. Si Ana entró a las 7:50, tiene 10 minutos de diferencia pero es **consistente**, porque llegó temprano.

Y ahí está la clave que confunde a todo el mundo:

Los **minutos de diferencia** dicen *cuánto*. El campo **inconsistente** dice *si fue en contra*.

Las marcas inconsistentes van a la bandeja de **incidencias** y pueden generar sanciones.
Las consistentes con diferencia van a la bandeja de **sobretiempo** y pueden generar pagos.

Las marcas de almuerzo y receso **nunca** salen inconsistentes. El sistema no las compara contra ningún horario. Volver tarde del almuerzo no genera ninguna incidencia.

6. Estado — ¿en qué punto de la revisión está?

Una marca pasa por estos estados:

Estado	Qué significa
Registrada	Recién creada. Nadie la ha revisado. Es el estado inicial
Revisada	Alguien la miró
Aprobada	Validada. Se da por buena
Rechazada	No se acepta como válida

Aprobar una marca la vuelve consistente. Cuando alguien aprueba una marca que estaba marcada como llegada tardía, el sistema le quita la marca de inconsistente. Deja de aparecer en incidencias.

Es la forma de perdonar una tardanza. Pero ojo: **los minutos de diferencia no cambian**. El 7 sigue ahí.

7. Bloqueada — ¿se puede seguir tocando?

Cuando alguien aprueba o rechaza una marca, esa marca queda **bloqueada**: ya no se puede volver a cambiar su aprobación.

☐ Es una protección para que una decisión ya tomada no se revierta sin dejar rastro. Cada aprobación o rechazo deja además un **comentario automático** con quién lo hizo.

Dos palabras más que vas a ver

Autocompletada — la marca no la hizo una persona; la generó el sistema al día siguiente porque faltaba. Nacen ya aprobadas. Ver *Lo que pasa solo*.

Manual — la marca la registró alguien, sea la propia persona, su jefe o administración. Es lo contrario de autocompletada.

Lo que NO se puede cambiar nunca

La hora de una marca no se puede editar. Por ninguna vía y por ningún rol.

No existe una función de "corregir la hora". Si una marca quedó con la hora equivocada, lo único que se puede hacer es **rechazarla** y registrar una nueva.

Es una decisión de diseño: una marca es evidencia de un momento, y editarla destruiría su valor como registro.

Resumen

Palabra	En una línea
Tipo	Entrada o salida. Lo elegís vos, siempre

Palabra	En una línea
Naturaleza	Laboral, almuerzo, receso de mañana o de tarde
Origen	Por cuál de las nueve puertas entró la marca
Minutos de diferencia	Cuánto se apartó de lo esperado
Inconsistente	Si esa diferencia fue en contra (tarde o salida temprana)
Estado	Registrada, revisada, aprobada o rechazada
Bloqueada	Ya se decidió sobre ella; no admite más cambios

Revision #2
Created 2026-07-20 04:29:58 UTC by Manfred Juárez Juárez
Updated 2026-07-20 04:38:47 UTC by Manfred Juárez Juárez