

Instalar y configurar un quiosco

“ **Quién puede hacerlo:** administración. **Antes de empezar:** la ubicación tiene que existir, con coordenadas y código de establecimiento. **Tiempo estimado:** unos minutos por dispositivo.

Lo que hay que tener listo antes

Una ubicación creada, con:

- **Coordenadas** del sitio — sin ellas no hay geocerca ni distancia.
- **Radio de tolerancia** en metros. Por defecto 50.
- **Código de establecimiento** — único en todo el sistema. Es la credencial con la que el quiosco se conecta.

Las personas asignadas a esa ubicación, si la vas a manejar como individual en vez de global.

Los PIN generados, si vas a usar esa modalidad.

Cómo se conecta el quiosco

El dispositivo se "establece" contra una ubicación: se le indica la **unidad de negocio** y el **código de establecimiento**, y el sistema le entrega una sesión.

A partir de ahí el quiosco queda ligado a ese sitio. Todas las marcas que registre llevan esa ubicación.

☐ La unidad de negocio se deduce **de la ubicación**, no de quién configura el dispositivo. Por eso alcanza con el código.

El código de establecimiento es una credencial

Quien tenga el código de establecimiento puede configurar un dispositivo contra esa ubicación. **Tratelo como una contraseña.**

En la práctica:

- No lo pegues en un papel visible junto al quiosco.
- No lo compartas por canales abiertos.
- Usá códigos largos y difíciles de adivinar, no obra1, obra2.
- Si un dispositivo se pierde o se roba, cambiá el código de esa ubicación.

Qué recibe el quiosco al conectarse

Junto con la sesión, el dispositivo recibe la configuración de la empresa y **la lista de proyectos activos de esa ubicación.**

Por eso el quiosco puede atribuir las horas a un proyecto sin que nadie elija nada: ya sabe cuáles corresponden a ese sitio.

Los PIN

Si vas a usar marcaje por PIN, cada persona necesita el suyo.

Formato: seis dígitos, mostrados como 123-456.

Único por empresa — dos personas de la misma unidad no pueden tener el mismo.

Se asigna desde el sistema, no lo elige la persona.

Un PIN identifica a la persona **por sí solo**. Quien lo conozca puede marcar en su nombre.

Si tu operación necesita certeza de quién marcó, el PIN no alcanza: usá reconocimiento facial. El PIN es cómodo y rápido, pero es un secreto compartible.

Una ubicación, varios quioscos

Podés tener varios dispositivos con el mismo código, todos ligados a la misma ubicación. Útil cuando hay varias entradas a un mismo sitio.

Recomendaciones de instalación

Luz de frente, no a contraluz. Es la causa número uno de fallas de reconocimiento facial. Evitá ponerlo con una ventana detrás.

A la altura de la cara de una persona promedio, y con espacio para que alguien se pare de frente.

Conexión estable. El reconocimiento facial consulta un servicio externo: sin red, no marca nadie.

Un plan para cuando falle. Definí de antemano qué hace la gente si el quiosco no funciona — normalmente, que la jefatura registre las marcas después.

Antes de ponerlo en producción

Probá un día completo con una persona real: entrada, almuerzo y salida.

Verificá que las cuatro marcas quedaron registradas, con la ubicación correcta, la diferencia esperada, y —si aplica— atribuidas al proyecto correcto.

Si el quiosco queda mal configurado, no lo vas a notar de inmediato: las marcas se registran igual. Lo vas a descubrir semanas después, cuando alguien revise el reporte y los números no cuadren.

