

Las nueve formas de marcar

“ **Para quién es esta página:** administración principalmente, pero le sirve a cualquiera que vea una marca y no sepa de dónde salió. **Qué vas a saber al terminar:** las nueve puertas por las que puede entrar una marca, y en qué se diferencian.

Una marca puede llegar al sistema por nueve caminos distintos. No son la misma pantalla con distinto color: **cambia quién verifica la identidad, qué datos se exigen y qué controles aplican.**

Cada marca guarda de cuál vino, en el campo **origen**.

Las nueve, de un vistazo

Origen	Quién marca	Cómo se identifica	Dónde
Autoservicio web	La persona	Su sesión	Su computadora o teléfono
Autoservicio facial	La persona	Su rostro, comparado contra su propio registro	Su teléfono
Quiosco por PIN	La persona	Un PIN de seis dígitos	Tableta en sitio
Quiosco facial	La persona	Su rostro, buscado entre todos los de la empresa	Tableta en sitio
Terminal Tempo	La persona	Su rostro	App dedicada
Jefatura	El jefe, por otro	Confianza en el jefe	Panel de jefatura
Administración	El administrador, para sí mismo	Su sesión	Panel de administración
Autocompletado	Nadie — el sistema	No aplica	Proceso automático diario
Acción de personal	Nadie — el sistema	No aplica	Al aprobarse un permiso o vacaciones

Los tres grupos que importan

Las que hace la propia persona

Autoservicio web es el botón de toda la vida. La persona entra a su cuenta y marca. La identidad es su sesión.

Autoservicio facial agrega una foto. El sistema compara ese rostro contra el registro de esa misma persona y **verifica que sea ella**. Si el rostro reconocido no coincide con quien inició sesión, la marca se rechaza.

☐ El marcaje facial de autoservicio depende de que la empresa lo tenga habilitado. Si no lo está, el botón facial no aparece y solo queda el marcaje sencillo.

Las del quiosco

Un **quiosco** es una tableta fija en un sitio de trabajo. La diferencia clave con el autoservicio es que el quiosco no sabe de antemano quién sos: tiene que averiguarlo.

Por PIN — la persona escribe un código de seis dígitos con formato `123-456`, único para ella dentro de la empresa. Acá el GPS es **obligatorio**.

Por rostro — la persona se pone frente a la cámara y el sistema la busca entre **todos** los rostros registrados de la empresa. No es "¿sos vos?", es "¿quién sos?".

El quiosco **siempre exige saber en qué ubicación está**. Se configura una vez, al instalarlo. Sin ubicación no puede marcar nadie.

Esa ubicación es también la que permite atribuir las horas a un proyecto automáticamente, si la empresa usa el módulo de Proyectos.

Las que hace otro por vos

Jefatura — un jefe puede registrar una marca a nombre de alguien de su equipo, y puede ponerle la fecha y hora que corresponda. Es la vía para arreglar un olvido.

☐ Esta es la **única** forma prevista de que alguien registre una marca por otra persona. Administración no tiene un endpoint equivalente: cuando un administrador marca, marca para sí mismo.

Autocompletado — el sistema rellena las marcas que faltaron, todos los días. Nadie las hizo.

Acción de personal — cuando se aprueba un permiso, unas vacaciones o una incapacidad, el sistema ajusta las marcas de esos días para que no aparezcan como ausencias o tardanzas.

Lo que cambia entre canales

Esto es lo que hay que tener presente al comparar marcas de distinto origen:

	Autoservicio	Quiosco	Jefatura
Verificación de identidad	Sesión, o rostro contra sí misma	PIN o rostro contra toda la empresa	Ninguna — se confía en el jefe
GPS	Opcional	Obligatorio en PIN	No aplica
Ubicación	Opcional	Obligatoria	No aplica
Elegir proyecto	Sí, al marcar entrada	Se deduce de la ubicación	Sí
Fecha y hora anteriores	No previsto	No previsto	Sí

Cómo usar el origen para investigar

Cuando una marca no cuadra, el origen es lo primero que hay que mirar.

Origen "Autocompletado" → nadie marcó. El sistema la inventó con las horas del horario. Si la persona en realidad no vino, esto es exactamente lo que hay que revisar. Ver *Lo que pasa solo*.

Origen "Acción de personal" → esa marca la generó un permiso, vacaciones o una incapacidad aprobada. Es normal que se vea distinta.

Origen "Jefatura" → la registró el jefe, probablemente para corregir un olvido. La hora puede ser retroactiva y eso es esperado.

Origen "Quiosco" con coordenadas raras → conviene revisar la ubicación configurada en ese quiosco.

Dos cosas que conviene saber

La geocerca no bloquea. Cada ubicación tiene un radio de tolerancia, por defecto 50 metros. El sistema calcula y guarda a cuántos metros estaba la persona y si cumplió el radio — **pero estar fuera no impide marcar**. Es información para auditoría, no un candado.

El quiosco no consulta la configuración facial de la empresa. Los ajustes que activan o desactivan el marcaje facial aplican solo al autoservicio. El quiosco y la app dedicada funcionan con su propia configuración.

Revision #2

Created 2026-07-20 04:30:06 UTC by Manfred Juárez Juárez

Updated 2026-07-20 04:38:49 UTC by Manfred Juárez Juárez