

Marcar con reconocimiento facial

“ **Quién puede hacerlo:** colaboradores, si la empresa lo tiene habilitado. **Antes de empezar:** tu rostro tiene que estar registrado en el sistema. **Tiempo estimado:** unos segundos.

Para qué sirve

El marcaje facial confirma que quien marca **sos vos**. En vez de confiar únicamente en que iniciaste sesión, el sistema compara tu cara con la que tiene registrada.

Es la forma de evitar que alguien marque por otro.

Dos modalidades

Tu empresa habilita **una** de las dos. No elegís vos: te aparece la que esté configurada.

Por foto — te tomás una selfie al marcar y el sistema la compara con tu registro.

Con prueba de vida — en vez de una foto fija, seguís unas instrucciones en pantalla que confirman que hay una persona real frente a la cámara, no una fotografía.

Si tu empresa no tiene habilitado el marcaje facial, esos botones **no van a aparecer** y vas a ver solo el marcaje sencillo. Si tocás la opción facial de todos modos, el sistema responde que no está habilitada para tu empresa.

Cómo se hace

1. Elegí **entrada** o **salida**, y de qué (laboral, almuerzo, receso).
2. Permitile a la aplicación usar tu cámara.
3. Mirá de frente y seguí las instrucciones en pantalla.
4. Esperá la confirmación.

Si el reconocimiento falla, la marca no se registra. No queda una marca "provisional" ni "pendiente de verificar". Si no se te reconoce, no marcaste — y tenés que intentarlo otra vez.

Consejos para que funcione a la primera

☐ **Lo que ayuda**

Luz de frente, no a contraluz. Cara completa, sin nada que la tape. Mirá directo a la cámara. Sostené el teléfono a la altura de los ojos.

☐ **Lo que hace fallar**

Contraluz — una ventana o lámpara detrás tuyo. Gorra, mascarilla o bufanda cubriendo la cara. Lentes de sol. Moverte durante la captura. Poca luz.

☐ Los lentes recetados normalmente **no** son problema. Los de sol sí.

Qué se guarda

Junto con la marca queda registrado el resultado del análisis: qué tan parecido fue el rostro al registrado, si llevabas lentes o gorra, y algunos rasgos que el servicio detecta.

También se guardan tus **coordenadas**, si le diste permiso de ubicación a la aplicación.

☐ Estar lejos del sitio de trabajo **no impide marcar**. El sistema registra a cuántos metros estabas de la ubicación configurada, pero esa distancia es información para quien revise, no un bloqueo.

Los mensajes que te pueden salir

Cada uno tiene un código entre paréntesis que le sirve a soporte.

"No pudimos confirmar tu identidad. Colócate de frente, con buena luz, e intenta de nuevo." (*NO_MATCH*) El sistema vio una cara pero no la reconoció como tuya. Casi siempre es luz o ángulo. Probá de frente, con la luz dándote en la cara.

"No se detectó ningún rostro. Mira de frente a la cámara." (*SIN_ROSTRO*) No encontró ninguna cara en la imagen. Revisá que la cámara no esté tapada y que estés dentro del encuadre.

"La imagen no pasó la validación de seguridad (posible foto de foto o baja calidad)." (*SEGURIDAD*) El sistema sospecha que le estás mostrando una fotografía en vez de una cara real. También sale con imágenes muy borrosas o muy oscuras. Marcá con tu propia cara, con buena luz.

"No hay rostros registrados para tu empresa. Contacta a tu administrador." (*SIN_ENROLAR*) Falta el registro facial. Esto no lo resolvés vos: avisale a administración.

"El rostro fue reconocido, pero la persona no está registrada en esta unidad de negocio." Te reconoció pero tu usuario no pertenece a esa cuenta. Es un tema de configuración; avisá a administración.

"El servicio de reconocimiento tuvo un problema. Intenta de nuevo en unos segundos." (*SERVICIO*) No es culpa tuya. Esperá y reintentá. Si sigue, marcá por el método sencillo si lo tenés disponible y avisá.

"No se pudo determinar la ubicación de la marca. Configure la ubicación de la empresa o active el GPS." Falta la ubicación. Activá el GPS y dale permiso a la aplicación. Si persiste, es configuración de la empresa.

"El rostro validado no corresponde a tu usuario." El sistema reconoció a **otra persona**. Si estás marcando vos, probá de nuevo asegurándote de que no haya nadie más en el encuadre.

Si nada funciona

No insistas más de tres o cuatro veces. Avisale a tu jefatura: ellos pueden registrar tu marca con la hora correcta, y así no perdés el registro del día mientras se resuelve el problema técnico.

Lo importante es que **quede constancia de que llegaste a tiempo**. El método es secundario.

