

Qué es el quiosco

“ **Para quién es esta página:** administración, y quien esté evaluando si le conviene un quiosco. **Qué vas a saber al terminar:** qué resuelve un quiosco y en qué se diferencia del autoservicio.

Qué es

Un **quiosco** es una tableta fija instalada en un sitio de trabajo, donde la gente marca su entrada y su salida.

La diferencia de fondo con el autoservicio no es el aparato: es **quién sabe quién sos**.

En el **autoservicio**, la persona ya inició sesión. El sistema sabe quién es y solo registra la marca.

En el **quiosco**, el dispositivo no sabe quién se le paró enfrente. Tiene que **averiguarlo** — con un PIN o con el rostro.

Cuándo conviene

Personal sin teléfono corporativo ni computadora. Obra, planta, bodega, limpieza. Es el caso principal.

Cuando querés que se marque en el sitio, no desde la casa. El quiosco está físicamente donde se trabaja.

Trabajo por obra o proyecto. Si la ubicación está ligada a un proyecto, las horas se atribuyen solas sin que nadie elija nada.

Cuándo no conviene: personal de oficina que ya tiene computadora, o gente que trabaja en sitios variables donde no hay dónde fijar una tableta. Ahí el autoservicio es más práctico.

Las tres formas de identificarse

Forma	Cómo funciona	Qué exige
PIN	La persona escribe un código de seis dígitos, formato <code>123-456</code>	Ubicación y GPS obligatorio
Rostro	Se pone frente a la cámara y el sistema la busca entre todos los rostros de la empresa	Ubicación
Prueba de vida	Sigue instrucciones en pantalla que confirman que hay una persona real	Ubicación y GPS

❑ El reconocimiento facial del quiosco es **uno contra todos**: no pregunta "¿sos vos?", pregunta "¿quién sos?". Busca en toda la colección de rostros de la empresa.

La ubicación es obligatoria, siempre

Un quiosco **no puede marcar** si no sabe en qué ubicación está. Es el único canal donde esto es innegociable — en el autoservicio la ubicación es opcional.

Esa ubicación hace tres cosas:

Identifica el sitio de la marca.

Define la geocerca contra la que se mide la distancia.

Conecta con el proyecto, si esa ubicación tiene uno asociado.

Diferencias con el autoservicio

	Autoservicio	Quiosco
--	--------------	---------

Quién es la persona	Su sesión	PIN o rostro
Ubicación	Opcional	Obligatoria
GPS	Opcional	Obligatorio en PIN
Elegir proyecto	La persona elige	Se deduce de la ubicación
Ruta y observaciones	No disponible	Disponible
Configuración facial de la empresa	Aplica	No aplica

La última fila sorprende: los ajustes de marcaje facial que configura administración **gobiernan solo el autoservicio**. El quiosco funciona con su propia configuración y no los consulta.

Apagar el marcaje facial no apaga los quioscos.

Lo que el quiosco puede capturar y nadie más

Dos campos que solo existen en este canal:

Ruta — para personal que se mueve entre puntos.

Observaciones — una nota libre al marcar.

Se activan por ubicación y después aparecen como columnas del reporte de asistencia. Ver *Ruta y observaciones*.

Lo que hay que saber sobre la geocerca

Cada ubicación tiene un radio de tolerancia, por defecto **50 metros**. El sistema calcula a cuántos metros estaba la persona y si cumplió el radio.

Pero **estar fuera no impide marcar**. La marca se registra igual, con la distancia guardada.

Es información para quien revise después, no un candado. Si necesitás que nadie pueda marcar fuera del sitio, este módulo no lo hace por vos.

Por dónde seguir

1. **Instalar y configurar un quiosco** — el código de establecimiento y la puesta en marcha.
2. **Marcar en el quiosco** — PIN, rostro y prueba de vida.
3. **Ruta y observaciones** — los campos extra.

Revision #2

Created 2026-07-20 05:34:58 UTC by Manfred Juárez Juárez

Updated 2026-07-20 06:29:01 UTC by Manfred Juárez Juárez