

Ruta y observaciones

“ **Quién lo configura:** administración, por ubicación. **Quién lo usa:** quien marque en un quiosco con estos campos activados.

Qué son

Dos campos opcionales que el quiosco puede pedir al momento de marcar:

Ruta — hasta 255 caracteres. Para personal que se mueve entre puntos.

Observaciones — hasta 1.000 caracteres. Una nota libre.

Son **exclusivos del quiosco**. Ningún otro canal puede capturarlos: ni el autoservicio, ni la jefatura, ni administración.

Se activan por ubicación

Cada ubicación decide si los pide o no. Podés tener un quiosco que pregunta la ruta y otro que no.

☐ Activalos solo donde aporten. Un campo obligatorio que nadie sabe para qué sirve se llena con cualquier cosa y termina ensuciando el reporte.

Para qué se usan de verdad

Transporte y reparto. El chofer marca indicando qué ruta hizo. Después se puede cruzar horas contra ruta.

Mantenimiento y servicio en sitio. La cuadrilla anota a qué cliente o equipo atendió.

Vigilancia y rondas. El puesto o recorrido cubierto en ese turno.

Incidentes. En observaciones queda constancia de algo que pasó — "portón dañado", "faltó material" — en el momento y en el registro correcto.

Dónde aparecen después

En el **reporte de asistencia**, como dos columnas adicionales.

Las columnas aparecen solo si **alguna** ubicación de la unidad tiene los campos activados. Si nadie los usa, el reporte sale sin ellas.

Eso significa que si activás la ruta en una sola ubicación, la columna aparece para todas las filas del reporte — vacía donde no aplica.

Cómo conseguir datos útiles

El valor de estos campos depende por completo de la disciplina con que se llenen. Sin criterio, se vuelven ruido.

☐ Ruta útil

Un catálogo corto y conocido: `R-01 Centro`, `R-02 Oeste`, `R-03 Cartago`. Todo el mundo escribe lo mismo y los datos se pueden agrupar.

☐ Ruta inútil

Texto libre sin convención: "centro", "Centro", "ruta del centro", "c". Cuatro formas de escribir lo mismo y ningún reporte que cuadre.

☐ El campo no valida nada — acepta cualquier texto. La convención la tenés que definir vos y comunicarla a quien marca.

Lo que no hacen

No se validan contra ningún catálogo. No son obligatorios. No generan reportes propios — solo aparecen como columnas del reporte de asistencia. Y **no se pueden corregir después**: quedan guardados junto a la marca, y la marca no se edita.

Si alguien escribió mal la ruta, el dato queda así. Lo único que se puede hacer es dejar un comentario en la marca aclarándolo.

Antes de activarlos

Tres preguntas:

¿Qué vas a hacer con el dato? Si no hay una respuesta concreta, no lo actives.

¿Quién define los valores válidos? Sin convención escrita, el campo se llena distinto cada día.

¿Quién lo revisa? Un campo que nadie mira deja de llenarse bien en dos semanas.

Revision #2

Created 2026-07-20 05:35:03 UTC by Manfred Juárez Juárez

Updated 2026-07-20 06:29:05 UTC by Manfred Juárez Juárez